



STICHTING
KunstWerkt

EEN BLIK OP DE TOEKOMST

Projectplan 2018 - 2021

INHOUD

Voorwoord

1	Inleiding	3
1.1	Terugblik	3
1.2	Ontwikkeling	3
1.3	Betekenis van KunstWerkt	4
1.4	Opbouw projectplan	4
2	Visie	5
3	Doelstellingen en doelgroepen	6
3.1	10 doelstellingen voor 2018	6
3.2	Doelgroepen	6
4	Activiteiten	8
5	Samenwerkingspartners	9
5.1	Schiedam	9
5.2	Zorg en welzijn	9
5.3	Evenementen	10
6	Communicatie	11
6.1	Communicatiedoelen	11
6.2	Communicatiemiddelen	11
7	Financiën	12
7.1	Begroting 2018-2021	12
7.2	Toelichting bij de begroting	13
8	Organisatie	14
8.1	Bestuur	14
8.2	Raad van Advies	14

Colofon

Bijlagen

1	Programma 2018	16
2	Ballotageprocedure	17

VOORWOORD

In 2021 viert stichting KunstWerkt haar 30-jarig jubileum. Dat lijkt ver weg. Tegelijkertijd is het een mooie stip aan de horizon. De stichting is in 1991 opgericht met de ambitieuze doelstelling om het kunstklimaat in Schiedam te beïnvloeden en een basis te zijn voor kunstenaars die kwalitatief hoogwaardige kunst maken. Dat laatste is zeker gelukt. De kwaliteit van de exposities van KunstWerkt wordt door velen gewaardeerd; menig bezoeker gaat onder de indruk de deur uit. Tegelijkertijd staat de wereld niet stil.

Er is veel veranderd in de afgelopen 25 jaar. Dat geldt niet voor de ambitie van stichting KunstWerkt; KunstWerkt wil nog steeds van betekenis zijn voor de stad en haar omgeving. KunstWerkt wil met hetzelfde hoge kwaliteitsniveau de huidige bezoekers vasthouden en nieuwe bezoekers aantrekken. Kunstliefhebbers en kunstnieuwsgierigen. Schiedammers en mensen uit de omgeving. Mensen uit de buurt en Schiedampassanten. Mensen voor wie kunst dagelijks inspireert en mensen voor wie kunst de 'ver-van-m'n-bed show' is.

Kortom, KunstWerkt wil bruggen slaan en dialogen aangaan. Juist kunst leent zich daar bij uitstek voor. Hoe dat te doen is een vraag waar geen pasklaar antwoord op is. Dat is een zoektocht die de creatieve geest van de kunstenaar voortdurend prikkelt. Kunstenaars willen dat hun werk wordt gezien, dat het een snaar raakt bij de toeschouwer en dat hun werk tot nadenken stemt, het gesprek op gang brengt. Dat vraagt voortdurend om nieuwe vormen van kunst en van communicatie over kunst. Dit projectplan gaat daarover.

Medio 2017 is een nieuw bestuur aangetreden en sindsdien is de stichting behoorlijk in beweging. Er melden zich nieuwe deelnemers aan, vanuit de exposities worden allerlei activiteiten ontplooid en verschijnt aan de horizon het volgende lustrum: 23 januari 2021, 30 jaar KunstWerkt. Een mooie gelegenheid voor een groot feest, waarbij door alle partijen tevreden wordt teruggekeken op de periode 2016-2021. Dat wil zeggen dat er kan worden aangetoond dat stichting KunstWerkt ertoe doet; een meerwaarde heeft voor de stad.

In dit projectplan wordt een schets gegeven van hoe KunstWerkt de toekomst voor de komende jaren voor zich ziet. Het is een plan dat elk jaar bijgesteld wordt, work-in-progress dus. Tijdens de deelnemersbijeenkomsten, die vier keer per jaar plaatsvinden, krijgen de deelnemende kunstenaars de gelegenheid zich uit te spreken over de gewenste koers en om hierover met elkaar in discussie te gaan. Zo ontstaat de synergie die stichting KunstWerkt tot een bijzonder én aansprekend kunstplatform maakt.

Verjaardagstaart ter ere van de opening van de expositie 'Nieuwe Stijl', naar aanleiding van '100 jaar De Stijl'





1 INLEIDING

1.1 Terugblik

In nauwe samenspraak met de gemeente Schiedam heeft een aantal enthousiaste en betrokken Schiedamse kunstenaars in januari 1991 de stichting 'KunstWerkt' opgericht. Met als doel om kunstenaars in Schiedam te verenigen, hen een podium te bieden en inwoners van Schiedam te prikkelen om te komen kijken naar spannende exposities van kunstenaars uit hun eigen stad. Schiedam had behoefte aan een plek waar kunstenaars elkaar kunnen ontmoeten en inspireren.

Inmiddels levert KunstWerkt al bijna 27 jaar een bijdrage aan de kwaliteit van het culturele klimaat van de stad Schiedam. Behalve dat KunstWerkt elk jaar tien tentoonstellingen organiseert, draagt de stichting ook bij aan allerlei culturele activiteiten die in Schiedam plaatsvinden.

Zo is er bijvoorbeeld meegewerkt aan educatieve projecten als *'Cool Cult Event'* voor middelbare scholieren en via *'Tante Yo'* en *'De Kleine Ambassade'* voor basisscholieren. Tijdens deze projecten gaven kunstenaars rondleidingen en workshops. Via de culturele visiteclub van Frankeland zijn geregeld groepjes ouderen gastvrij ontvangen om een persoonlijke rondleiding te krijgen van de exposerende kunstenaars.

Er is samengewerkt met festivals en evenementen in de stad, zoals het Suikerzoet Filmfestival en het Fotofestival. Ook is meegewerkt aan het 'Poëzieplein', een initiatief dat niet alleen in Schiedam en de regio, maar ook in Nederland en Vlaanderen bekendheid heeft. Verder heeft de stichting de bekende Piet Paaltjens wandelingen georganiseerd en is de organisatie van de Open Atelierroute Schiedam begonnen als initiatief van KunstWerkt.

Begin 2016 vierde KunstWerkt haar 25-jarig bestaan met een grote overzichtstentoonstelling in de eigen expositieruimte en in de Bibliotheek Schiedam. Ook vonden er diverse nevenactiviteiten plaats waarvoor Schiedammers werden uitgenodigd. De stichting was net verhuisd uit 'Pand Paulus', een mooie historische locatie aan de Korte Haven, waar het sinds haar oprichting in 1991 gevestigd was. Er was nieuw onderdak gevonden bij 'Ruimte in Beweging', de huidige locatie aan de Boterstraat, een platform en werkplaats voor podiumkunsten en beeldende kunstpresentaties, centraal gelegen in het oude centrum van Schiedam.

De verhuizing bracht veranderingen met zich mee. De bekendheid van Pand Paulus en de specifieke sfeer van deze locatie zorgden ervoor dat veel bezoekers gemakkelijk de weg naar KunstWerkt vonden, met name mensen uit de kunstwereld. De uitdaging was om dat ook met de nieuwe locatie voor elkaar te krijgen. Het leidde tevens tot een bezinning op de vraag hoe meer mensen van buiten de kunstwereld bereikt konden worden. En hoe KunstWerkt meer zou kunnen aansluiten bij overige activiteiten en doelgroepen in Schiedam. Met andere woorden: hoe kan KunstWerkt meer betekenen voor de stad Schiedam? Een vraag die nog steeds een centrale plaats inneemt in de gesprekken en plannen van stichting KunstWerkt.

1.2 Ontwikkeling

In de oprichtingsstatuten van stichting KunstWerkt zijn vijf doelstellingen vastgelegd: het stimuleren van het Schiedamse kunstklimaat; het beheren en programmeren van een Stadsgalerie; het stimuleren van het kunstbeleid in de gemeente Schiedam; het beheren van een sociëteitsruimte voor onderlinge contacten tussen deelnemers; het behartigen van de belangen van de deelnemende kunstenaars. Deze doelstellingen hebben de tand des tijds doorstaan.

Wél is er ondertussen veel veranderd in de omgeving van KunstWerkt waardoor actualisering van die doelstellingen nodig is. Internet, globalisering, maatschappelijke relevantie, diversiteit, netwerkverbanden hebben allemaal invloed op KunstWerkt en hebben de activiteiten in de afgelopen jaren mede beïnvloed en bepaald.

Zonder direct tot formele statutenwijziging over te gaan is het van belang om die doelstellingen regelmatig tegen het licht te houden en met elkaar te bespreken welke invulling daar-

aan gegeven kan worden. Passend bij de huidige tijd en context, zonder dat daarbij de noodzakelijke autonomie van de individuele kunstenaar in gevaar komt. Kunstenaars moeten vrij en autonoom kunnen zijn in wat ze creëren en niet gedwongen worden in een vastliggend kader of om opgelegde thema's in hun werk te verbeelden. Kunst is immers intrinsiek grensverleggend.

1.3 Betekenis van KunstWerkt

KunstWerkt wil maatschappelijk relevant zijn, in wat voor vorm dan ook. Kunst moet gezien worden en kunst moet iets losmaken. Zo ontstaat contact.

KunstWerkt is een platform van kunstenaars met een grote verscheidenheid aan uitingvormen, stijlen en technieken. Ook de oorsprong van inspiratie en motivatie is per individuele kunstenaar verschillend. Dit leidt tot mooie kruisbestuiving, tot onderlinge verrijking van creativiteit en tot wederzijds kritische beschouwingen en feedback. Dat is de kracht en meerwaarde van een kunstplatform als KunstWerkt; de onderlinge interactie draagt bij aan de ontwikkeling van de individuele kunstenaar.

Voor een aantal kunstenaars binnen KunstWerkt is de zeggingskracht, kwaliteit en schoonheid van hun werk de belangrijkste drijfveer. En de ontwikkeling daarvan. De onderlinge ontmoetingen met vakgenoten dragen daaraan bij.

Daarentegen zijn er binnen de groep kunstenaars van KunstWerkt ook kunstenaars die zich uitgedaagd voelen kunstvormen te ontwikkelen die erop gericht zijn specifieke doelgroepen en individuen te bereiken. Ouderen, kinderen, vluchtelingen, mensen met allochtone

wortels, 'gewone' buurtbewoners, etc. Kunst wordt daarbij vooral ingezet als *middel* om onderling contact te maken en te stimuleren.

Het is balanceren. Kwaliteit, creativiteit, maatschappelijke relevantie, toegankelijkheid, laagdrempeligheid. Waar ligt het zwaartepunt? Dit is een voortdurend spanningsveld, waarover de deelnemende kunstenaars met elkaar discussiëren. Ook de diversiteit, de tussenvormen en onderlinge interacties maken KunstWerkt tot een boeiend en relevant kunstplatform.

In de volgende hoofdstukken is die balans tussen maatschappelijke relevantie en het bieden van een podium voor kwalitatief hoogwaardige kunstuitingen uitgewerkt. Wat zijn de kansen en mogelijkheden en wat wil KunstWerkt de komende jaren bereiken? Hoe kan KunstWerkt een broedplaats voor nieuwe ideeën blijven en zich tegelijkertijd laten voeden door en inspelen op uiteenlopende maatschappelijke thema's?

1.4 Opbouw projectplan

Na deze inleiding en terugblik volgt een beschrijving van de uitgangspunten en de 'raison d'être' van KunstWerkt; wat is de visie, wat zijn de doelstellingen en hoe krijgen die vorm. Op wie richt KunstWerkt zich en in welke activiteiten en projecten resulteert dit. Hoe en met wie wil de stichting haar doelen bereiken; met andere woorden: wie zijn de samenwerkingspartners van KunstWerkt en welke communicatiemiddelen worden er ingezet om de doelen te bereiken. Uiteraard hoort daar ook een financiële onderbouwing bij. Het plan eindigt met een korte beschrijving van de organisatie.



2 VISIE

KunstWerkt ziet voor zichzelf een belangrijke rol weggelegd om mensen met Kunst en met elkaar in contact te brengen, laten kijken, ervaren, voelen en daarover het gesprek te hebben. Kunst is bij uitstek een middel om mensen te prikkelen en uit te dagen. Het raakt emoties; leidt tot bewondering, herkenning, verwondering, rust, of juist onrust. Kunst brengt troost, roept vragen op, irritatie soms. Kunst brengt mensen met elkaar in gesprek.

Het afgelopen half jaar is hard gewerkt aan het opstellen van een nieuwe toekomstvisie met als doel de stichting verder te laten groeien in haar rol als broedplaats voor nieuwe ideeën en nieuwe vormen van ontmoeting. Bij het samenstellen van de visie is het van belang dat er een balans is tussen enerzijds artistieke kwaliteit en anderzijds de betekenis en meerwaarde voor stad, wijk en buurt. Met een stabiele financiële positie als basis.

KunstWerkt biedt een kunstpodium waar mensen elkaar ontmoeten. Dat zijn:

- Kunstenaars die bij KunstWerkt geprikkeld worden en inspiratie opdoen;
- Kunstminnend publiek dat bij KunstWerkt kunstwerken komt bewonderen (en aanschaffen);
- Mensen voor wie kunstuitingen minder vanzelfsprekend zijn.

Vooral het bereiken van die laatste groep vormt een uitdaging. Dat impliceert een open houding naar de buitenwereld. Dat wil zeggen: actief de buitenwereld naar binnen halen én het organiseren van activiteiten buiten de eigen expositieruimte. Daarbij wordt ook aansluiting en samenwerking gezocht bij en met initiatieven van andere partijen in de stad (en daarbuiten). KunstWerkt zoekt partnerschap. Dat leidt tot onderlinge versterking en synergie. Op deze manier worden projectmatig evenementen (mee) georganiseerd, laagdrempelig en toegankelijk voor een breed publiek.

Momenteel verenigt KunstWerkt een kleine veertigtal kunstenaars uit Schiedam, Vlaardingen en Rotterdam. De stichting organiseert jaar-

lijks een tiental tentoonstellingen en daaraan gerelateerde activiteiten. De afwisseling van thema's, de prikkelende vormgeving en inrichting van exposities en de kwaliteit van de kunst worden door de jaren heen door veel bezoekers gewaardeerd. Daarnaast nemen kunstenaars van KunstWerkt deel aan door andere partijen georganiseerde initiatieven.

Behalve het creëren, tonen en ontwikkelen van schoonheid wil KunstWerkt met tentoonstellingen en projecten ook inspelen op ontwikkelingen en trends, actuele thema's en maatschappelijke vraagstukken. Deze zijn op verschillende creatieve manieren voor het voetlicht te brengen. Kunst biedt daarvoor bij uitstek een scala aan mogelijkheden. Tegelijkertijd moet dit niet een doel op zich worden: kunstenaars moeten autonoom kunnen blijven werken en de ruimte krijgen om relevante thema's op een eigen manier vorm te geven. Autonomie is de kracht van kunst en een voorwaarde voor kwaliteit. Extra activiteiten komen daaruit voort en zijn een aanvulling op de autonome tentoonstellingen.

Het is inmiddels algemeen bekend en bewezen dat een goed kunstklimaat in de stad een positieve invloed heeft op de hele stad en een bijdrage levert aan de sociale cohesie. Mensen worden gestimuleerd om op een andere manier naar de wereld om hen heen te gaan kijken. Om die reden wordt actief gezocht naar samenwerking en het bundelen van krachten. Schiedam kan zich hierdoor steeds meer profileren als interessante kunststad. Een stad die unieke gelegenheden biedt voor kunstenaars om zich te vestigen en deelnemer te worden van een levendige kunstenaars-community. Dat maakt de stad aantrekkelijk. Bovendien onderscheidt Schiedam zich hiermee van andere steden in de regio.

3 DOELSTELLINGEN EN DOELGROEPEN

Zoals in het voorgaande hoofdstuk is beschreven, wil KunstWerkt een open en gemakkelijk toegankelijke organisatie zijn. Een plek waar iedereen welkom is en waar tentoonstellingen en activiteiten worden georganiseerd die mensen nieuwsgierig maken. Waar enthousiasme wordt overgebracht aan bezoekers en waar nieuwe contacten en nieuwe netwerken ontstaan.

3.1 10 doelstellingen voor 2018

1. 10 hoogwaardige exposities per jaar met een aansprekende opening¹ in de eigen expositieruimte;
2. 2 exposities per jaar op andere locaties in Schiedam, met een aantrekkelijke opening;
3. 5 workshops² per jaar, in samenwerking met scholen, verzorgingshuizen, etc.;
4. 2500 bezoekers per jaar in de eigen expositieruimte;
5. Diversiteit in de programmering, gericht op nieuwe bezoekers en nieuwe contacten;
6. 3 activiteiten per jaar, in samenwerking met lokale partners binnen het Schiedamse culturele netwerk;
7. Deelname aan ten minste 2 kunstactiviteiten/exposities in omliggende plaatsen (Vlaardingen, Maasluis, Rotterdam);
8. Uitbreiding van het aantal deelnemers van 38 naar 45;
9. Doorontwikkelen van netwerk 'Vrienden van KunstWerkt' van 40 naar ten minste 50;
10. Versterken van de samenwerking met de partners binnen Ruimte in Beweging.

3.2 Doelgroepen

In de praktijk trekt KunstWerkt tot nu toe vooral kunstminnaars aan, met name uit de regio Schiedam en omstreken. KunstWerkt ziet het als een uitdaging om ook mensen te bereiken die (nu nog) weinig affiniteit hebben met kunst. Afhankelijk van de individuele oriëntatie en achtergrond van de kunstenaar zoekt hij of zij actief contact met andere doelgroepen: wijkbewoners, jongeren, senioren, ondernemers, scholen, vluchtelingen(werk), mensen met een beperking.

Binnen KunstWerkt zijn er verschillende deelnemers die workshops verzorgen op scholen, verzorgingshuizen en in wijkcentra. Andere deelnemers zoeken juist samenwerking met jonge kunstenaars.

Ook biedt KunstWerkt op verschillende manieren een podium aan kunstenaars uit binnen- en buitenland.³ De tentoonstellingen staan daarom ook open voor gastkunstenaars.

Daarnaast wil KunstWerkt toonaangevende gastcuratoren uitnodigen om exposities samen te stellen. Dat is nieuw initiatief; KunstWerkt verwacht hiermee ook een ander publiek te bereiken.

Om als broedplaats voor nieuwe ideeën te blijven fungeren is het ook nodig dat de stichting groeit en dat er nieuwe, actieve deelnemers bij komen. Daarbij wordt ook gedacht aan jonge kunstenaars. Door middel van eigen netwerken en contacten met kunstopleidingen worden jonge, talentvolle kunstenaars benaderd en uitgenodigd.

1 Openingen zijn bij uitstek ook ontmoetingsmomenten.

2 Deze workshops zijn afgestemd op specifieke doelgroepen.

3 Recent is er door kunstenaars van KunstWerkt geëxposeerd in Westmalle (B). Ook zijn er regelmatig kunstenaars uit andere landen en werelddelen met hun werk te gast bij KunstWerkt.

Bij de samenstelling van het jaarprogramma vervult de tentoonstellingscommissie een belangrijke rol. Zij bewaken een evenwichtige samenstelling van het totale aanbod, gebaseerd op de visie van de stichting en zien toe op een balans qua niveau en diversiteit.

De ballotagecommissie van KunstWerkt staat garant voor de werving en toelating van kwalitatief goede kunstenaars. Overwogen wordt of het instellen van een kunstscout hierbij een toegevoegde waarde kan hebben.

Feestelijke opening van de expositie 'Occasionally Colour' door Julia Snickers



4 ACTIVITEITEN

KunstWerkt kreeg begin 2016 een nieuwe thuisbasis: Ruimte in Beweging. Vanaf dat moment zijn er vele exposities en diverse (rand)activiteiten georganiseerd. In het archief van de website is dat allemaal terug te vinden. De exposities trekken publiek uit de gehele regio Schiedam en worden gewaardeerd vanwege kwaliteit en diversiteit.

De exposities zijn te bezoeken op vrijdag, zaterdag en zondag van 13.00 tot 17.00 uur. Eén of meerdere deelnemers zijn, op vrijwillige basis, aanwezig om gasten te ontvangen en toelichting te geven bij de getoonde werken. Deze persoonlijke benadering wordt gewaardeerd; de bezoekersaantallen per expositie zijn de afgelopen jaren omhooggegaan. De inzet van KunstWerkt is om die bezoekersaantallen en de diversiteit ervan verder te laten stijgen. Dat gebeurt door een gevarieerde programmering, door het aangaan en intensiveren van samenwerkingsverbanden en door verbetering van de publiciteit.

Het hoge niveau van de exposities wordt vastgehouden. De ambitie is dit aanbod in de toekomst aan meer verschillende bevolkingsgroepen aan te bieden, waarmee KunstWerkt ook in de toekomst actief bijdraagt aan een bloeiend kunst- en cultuurklimaat in Schiedam. Dit gebeurt met een programma van gratis toegankelijke exposities, persoonlijke rondleidingen, aantrekkelijke openingen, lezingen, muziek, literatuur, workshops, cultuurmiddagen en specifieke projecten. Hiervoor wordt ieder jaar een Jaarprogramma opgesteld, zie bijlage.

KunstWerkt is voor 100% een vrijwilligersorganisatie. Dat stelt hoge eisen aan de inzet van de deelnemers. Voor de uitvoering van het jaarprogramma is motivatie, enthousiasme en gedrevenheid van de deelnemers van doorslaggevend belang. Ook zijn zij belangrijke 'ambassadeurs'

van KunstWerkt en dragen zij bij aan het vergroten van de naamsbekendheid van de stichting.

Er wordt gezocht naar meer samenwerking met andere kunstdisciplines zoals dans, muziek en performances. Hiermee wordt het aanbod spannender, interactiever en meer gevarieerd.

De ambitie is om vanuit deze kracht, met een breed aanbod, ook andere doelgroepen te bereiken.

Verskillende doelgroepen vragen een diversiteit van activiteiten, afgestemd op de belevingswereld van een verscheidenheid aan mensen. Dat gaat over andere manieren van interactie en andere middelen van communicatie. Logischerwijs stelt dit hoge eisen aan de creativiteit en flexibiliteit van KunstWerkt.

In het verleden heeft KunstWerkt de 'Open Atelierroutes' georganiseerd. Dit evenement heeft jaarlijks vele bezoekers uit Schiedam én omstreken door het centrum en de omliggende wijken van Schiedam geleid. Open Ateliers heeft inmiddels een doorstart gemaakt als Open Expo Schiedam, georganiseerd vanuit de gemeente. Verschillende deelnemers van KunstWerkt hebben in september 2017 aan de eerste pilot aflevering van Open Expo meegedaan. Onderzocht wordt of de organisatie van Open Expo vanaf 2018 gezamenlijk kan worden ingevuld.

Afsluiting van de expositie 'Nieuwe Stijl' met de performance 'immaterial heritage' door Samantha Thole. Een analoge VR tour door het Rietveld Schröderhouse.



5 SAMENWERKINGS- PARTNERS

Een open houding naar de buitenwereld is van groot belang om een bloeiende en betekenisvolle organisatie te blijven. Samenwerking met andere partijen is daar een essentieel onderdeel van.

Door onderdeel te zijn van het culturele netwerk (en daarin voortdurend te investeren) wordt ingespeeld op en aangehaakt bij interessante initiatieven in de stad. KunstWerkt wil hierin een rol van betekenis spelen. Dit vraagt om een alerte houding, flexibiliteit, continuïteit en inzet van de deelnemers.

De ambitie van de stichting is tevens om van betekenis te zijn voor de kunstscene van de regio. Dit vergt een 'Waterwegbrede' aanpak: van Hoek van Holland tot en met Schiedam/Rotterdam. Dat kan alleen als KunstWerkt zich positioneert in het hart van het kunstklimaat van de regio.

Inhoudelijk zijn er drie sporen waarop samenwerking uitgebouwd kan worden.

5.1 Schiedam

Als mogelijke toonaangevende kunst- en cultuurpartners worden o.a. gezien:

- Stedelijk Museum Schiedam
- De Ketelfactory
- Bibliotheek Schiedam
- Multidisciplinair kunstenaarscollectief GUSTO⁴⁵
- Cultureel Forum
- Ruimte in Beweging
- Stichting De Schiedamse Molens
- Het Literair Gezelschap
- De Illustere School
- White Wall Project
- Wenneker Cinema
- Gestaltung

Met Ruimte in Beweging, een natuurlijke partner, wordt al een soort gezamenlijk huishouden gevoerd. De inzet is om te komen tot meer interdisciplinaire kunstuitingen, waarbij er kruisbestuiving plaatsvindt tussen de verschillende vormen van kunst.⁴

Met een aantal verwante organisaties in Vlaardingen, Rotterdam en Maassluis zijn inmiddels goede banden ontstaan, zoals met Vlaardingen²⁴ en de Rotterdamse kunstroute Kralingen-Crooswijk. Ook wordt aangehaakt bij landelijke projecten, zoals PakjeKunst, momenteel in bedrijf in het Wennekerpand.

5.2 Zorg en welzijn

KunstWerkt wil kunst inzetten als een middel om mensen elkaar te laten ontmoeten. Het gaat hierbij om een verscheidenheid aan doelgroepen, die allemaal om een verschillende benaderingswijze vragen.

Samenwerking wordt gezocht met o.a.:

- Lagere en middelbare scholen
- Frankelandgroep
- Careijn
- Pameijer
- De Mouterij
- Vluchtelingenwerk
- Werkgroep Vredesweek Schiedam
- Seniorenwelzijn Schiedam
- Soos Blauwhuis (voorheen ANBO)
- Wijk Ondersteuning Teams (WOTs)

⁴ Om die reden is op zondagmiddag 21 januari 2018 een gezamenlijke Nieuwjaarsbijeenkomst/Open Dag georganiseerd, waarbij alle betrokken organisaties zich aan elkaar en aan de buitenwereld presenterden.

Hierbij wordt actief samengewerkt met educatieve initiatieven als de Taaltuin en stichting Mooi Werk, project- en adviesbureau voor kunsteducatie en cultuurparticipatie. Het doel is om juist die mensen, die niet als vanzelfsprekend met kunst in aanraking komen, erbij te betrekken.

5.3 Evenementen

De Stichting Promotie Schiedam houdt zich bezig met stadsmarketing via het merk S'DAM.

Onder deze vlag worden steeds meer interessante festivals en evenementen georganiseerd.

Een kleine opsomming:

- Suikerzoet Filmfestival
- Fotofestival Schiedam
- Open Expo Schiedam
- Winterlicht
- Nacht van het Park
- Jeneverfestival
- Chocoladefestival
- Project Hoogstraat plus

Met meerdere van deze evenementen is al een natuurlijke samenwerking ontstaan door vertegenwoordiging van individuele deel-

nemers. KunstWerkt zoekt actief naar meer en andere manieren om een toegevoegde waarde te hebben, zowel binnen als buiten Schiedam. Daarbij wordt bijgedragen aan het in cultureel opzicht nog beter op de kaart zetten van Schiedam én KunstWerkt; een impuls voor het Schiedamse toerisme.

KunstWerkt wil aansluiten op gemeentelijk beleid, waarbij de gemeente Schiedam zelf actief burgers betreft door regelmatig netwerk-, informatie- en discussiebijeenkomsten te organiseren.

In de gemeentelijke cultuurvisie benoemt de gemeente Schiedam een vijftal pijlers: 'de culturele schijf van vijf',⁵ bestaand uit:

1. Krachten bundelen: wat goed is versterken
2. Levendige binnenstad: historische binnenstad heeft een cultureel kloppend hart
3. Vergroten cultuurparticipatie: jong geleerd ...
4. Samen leven: elkaar vinden
5. Deuren open: gastvrij Schiedam

KunstWerkt doet hier graag aan mee!

5 Zie Beleidsnota 'De culturele schijf van vijf' – Geactualiseerde cultuurvisie Schiedam – Cultuur x Schiedam = Samenspel – najaar 2017 – website gemeente Schiedam.

Muzikale lezing door dj Gijs van Rij tijdens de expositie 'Occasionally Colour'



6 COMMUNICATIE

Om de eerdergenoemde doelen te bereiken en activiteiten onder de aandacht te brengen van een breed publiek, worden diverse media ingezet. Een aantal deelnemers heeft zich hiertoe verenigd in de PR- en communicatiecommissie. Deze commissie zoekt naar effectieve manieren waarop naar het publiek gecommuniceerd wordt en werkt hiervoor aan een communicatieplan.

6.1 Communicatiedoelen

- Verschillende individuen, doelgroepen en netwerken informeren over en herinneren aan geplande activiteiten en hen op de hoogte houden van voortgang en resultaten van projecten.
- Het aanzetten tot actie; bijvoorbeeld het aantrekken van sponsors en het stimuleren van deelnemers om aan de slag te gaan met een specifiek onderwerp, project of bijeenkomst. Een belangrijk aspect daarbij is maatwerk. Dat wil zeggen het gericht uitnodigen van doelgroepen en het promoten van activiteiten waarmee bezoekers worden getrokken.
- Onderdeel zijn van het publieke debat als culturele instelling. Het publiek wordt gevoed met verschillende ontwikkelingen, trends, opvattingen, door middel van lezingen en discussies. Dit draagt bij aan de rol van KunstWerkt om te fungeren als een broedplaats voor nieuwe ideeën.
- In de afgelopen jaren zijn omvangrijke contactenlijsten opgebouwd, gecombineerd met de netwerken van afzonderlijke deelnemers en andere betrokkenen zoals cultuurscouts en wijkprocesmanagers. Hiermee worden uiteenlopende doelgroepen direct via e-mail benaderd.
- Deelnemers benaderen actief (lokale) kranten en radio- en televisiezenders (ZOS, Look tv) en internettelevisie (Pop up tv) voor interviews en (film)opnames.
- Daarnaast worden er korte filmpjes gemaakt bij iedere expositie: teasers van openingen en aansprekende activiteiten. Deze filmpjes duren ca 30 seconden en zijn voorzien van tekst over wat, waar, wanneer. Elke maand wordt een actuele teaser getoond bij Wenneker Cinema, op Facebook en op de website.
- Ook meer traditionele middelen worden ingezet, zoals het ophangen van flyers en posters bij (kunst)instellingen, gemeentelijke organisaties, lokale winkels en horecagelegenheden.

6.2 Communicatiemiddelen

- Social media bieden volop mogelijkheden om het publiek te bereiken en het debat over kunst te voeren. Daarnaast is het een uitstekend medium om activiteiten aan te kondigen, beelden en teksten te tonen en mensen enthousiast te maken voor komende activiteiten. Zie [facebook.com/stichtingkunstwerkt](https://www.facebook.com/stichtingkunstwerkt).
- Een belangrijke rol is weggelegd voor de website van KunstWerkt. Hier etaleren de deelnemende kunstenaars hun werk en worden activiteiten aangekondigd. Bovendien vormt de site een omvangrijk archief van alle door de stichting georganiseerde exposities sinds 2011. Uniek is dat de website door middel van interactieve panorama-fotografie de exposities van de afgelopen vijf jaar online toegankelijk maakt. Zie www.stichtingkunstwerkt.nl.
- Voor en na elke expositie worden persberichten verspreid met een korte berichtgeving van de expositie. Daarbij worden bezoekers bedankt voor getoonde interesse.
- De Vrienden van KunstWerkt worden geïnformeerd met nieuwsbrieven die 3 à 4 keer per jaar worden verstuurd. Ook worden voor hen speciale Vriendenactiviteiten georganiseerd.
- Om meer zichtbaar te zijn in het Schiedamse wordt geïnvesteerd in een duurzaam contact met Stichting Promotie Schiedam, zodat activiteiten vermeld worden in de Uitagenda en het Nieuwe Stadsblad.
- Er wordt een centraal archief met persuitingen over KunstWerkt opgebouwd.

7 FINANCIËN

Voor een meer stabiele financiële positie van stichting KunstWerk wordt gestreefd naar het genereren van een mix van inkomstenbronnen. Hierdoor is er minder afhankelijkheid van één enkele instantie. Daarvoor worden, naast eigen inkomsten, verschillende fondsen en subsidieverstrekkingen benaderd. Er wordt ook ingezet op het verkrijgen van sponsoring vanuit het bedrijfsleven.

Daarnaast wil de stichting graag een kleine reserve opbouwen, waarmee tegenvallende inkomsten kunnen worden opgevangen.

Voor zelfstandige projecten wordt aparte projectfinanciering gezocht. Dit valt buiten de jaarbegroting van stichting KunstWerk.

Het financiële beleid wordt gevoerd conform Principe 9 van de Governance Code Cultuur.⁶

7.1 Begroting 2018-2021

Inkomsten	2018	2019	2020	2021
1. bijdragen deelnemers	€ 4.000	€ 4.500	€ 5.000	€ 5.500
2. Vrienden	€ 1.000	€ 1.550	€ 1.800	€ 2.500
3. workshops en baropbrengsten	€ 240	€ 400	€ 500	€ 650
4. commissie verkopen	€ 200	€ 250	€ 300	€ 350
5. subsidies	€ 12.000	€ 10.200	€ 10.200	€ 9.700
6. projectsubsidies	€ 6.000	€ 7.000	€ 8.000	€ 9.000
7. sponsoring bedrijfsleven	PM	PM	PM	PM
	€ 23.440	€ 23.900	€ 25.800	€ 27.700

Uitgaven	2018	2019	2020	2021
1. huurkosten	€ 5.400	€ 5.700	€ 6.000	€ 6.300
2. onderhoudskosten	€ 540	€ 570	€ 600	€ 630
3. tentoonstellingskosten	€ 2.500	€ 2.650	€ 2.800	€ 2.950
4. workshops en maatschappelijke activiteiten	€ 2.500	€ 2.650	€ 2.800	€ 2.950
5. promotiekosten	€ 1.600	€ 1.700	€ 1.800	€ 1.900
6. communicatie algemeen	€ 1.600	€ 1.700	€ 1.800	€ 1.900
7. verzekeringen	€ 1.400	€ 1.450	€ 1.500	€ 1.550
8. bankkosten	€ 150	€ 160	€ 170	€ 180
9. bestuurs- en representatiekosten	€ 250	€ 260	€ 270	€ 280
10. upgrade en onderhoud website	€ 500	€ 60	€ 60	€ 60
11. vervanging geluidsinstallatie	€ 500	€ 0	€ 0	€ 0
12. aanpassing verlichting	€ 500	€ 0	€ 0	€ 0
13. project- en coördinatiekosten	€ 6.000	€ 7.000	€ 8.000	€ 9.000
	€ 23.440	€ 23.900	€ 25.800	€ 27.700

⁶ Zie hoofdstuk Organisatie.

7.2 Toelichting bij de begroting

INKOMSTEN

1. De deelnemersbijdrage is € 100,- per persoon per jaar. Gestreefd wordt naar 55 deelnemers in 2021.
2. Vrienden betalen minimaal € 25,- per persoon per jaar. Gestreefd wordt naar minimaal 75 Vrienden in 2021.
3. Deelname aan workshops is tot nu toe veelal gratis geweest. Toekomstgericht wordt, waar mogelijk, een bijdrage gevraagd. De hoogte daarvan is situationeel verschillend en altijd maatwerk.
4. De commissie bedraagt 25% van de bruto verkoopprijs.
5. Subsidies voor het gehele jaarprogramma worden aangevraagd bij:
 - Gemeente Schiedam
 - Fonds Schiedam Vlaardingen e.o.
 - Landelijke fondsen
6. Subsidies voor zelfstandige projecten worden aangevraagd bij:
 - Gemeente Schiedam
 - Fonds Schiedam Vlaardingen e.o.
 - Landelijke fondsen
7. Hiervoor worden speciale sponsorpakketten ontwikkeld.

Vanaf 2018 stelt het bestuur een meer uitgebreid jaarverslag samen, met daarin een overzicht van de belangrijkste gebeurtenissen van het voorgaande jaar. Dit jaarverslag bevat tevens de jaarrekening en is een belangrijk middel voor de fondsenwerving.

UITGAVEN

1. De huisvestingskosten (anno 2018) bedragen € 450,- per maand.
2. Betreft incidenteel klein onderhoud.
3. Gebaseerd op 10 tentoonstellingen: materiaalkosten en openingskosten.
4. Gebaseerd op 5 workshops en 3 maatschappelijke activiteiten, afgestemd op specifieke doelgroepen en in samenwerking met lokale partners.
5. Betreft het grafisch ontwerp en productie van flyers, posters, website etc.
6. Voor communicatie algemeen is voor 2018 € 1.600,- geraamd. De belangrijkste component hiervan is maken van promotiefilmpjes ('teasers') ten behoeve van de exposities. Deze worden vertoond bij filmvoorstellingen in Wenneker Cinema, op Facebook en op de website.
7. De stichting is verzekerd voor: algemene, bestuurs- en toezichthoudersaansprakelijkheid en kunstvoorwerpen.
8. Reguliere bankkosten.
9. Vergaderkosten van het bestuur en gesprekken met samenwerkingspartners.
10. De website heeft een aantal aanpassingen en nieuwe modaliteiten nodig.
11. De geluidsinstallatie in de expositieruimte is sterk verouderd en moet worden vernieuwd.
12. Idem, verlichting.
13. Om alle beoogde activiteiten en processen te kunnen uitvoeren is een centrale regie nodig. Het streven is om hiervoor een parttime coördinator aan te trekken waarvoor extra financiering gezocht dient te worden. Hiervoor is € 6.000,- geraamd, gebaseerd op 200 uur op jaarbasis.

8 ORGANISATIE

8.1 Bestuur

Arjen Baas	Voorzitter (sinds 19 juni 2017)
Petra van der Ham	Secretaris (sinds 1 juni 2017)
Chris Tegelaar	Penningmeester (sinds 15 augustus 2017)
Gerjanne Beumer	Bestuurslid namens de deelnemers (sinds 19 juni 2017)
Mirjam Boomert	Bestuurslid namens de deelnemers (sinds 1 maart 2018)
Jan van Dorp	Vertegenwoordiger namens de deelnemers

Het bestuur opereert volgens de 'Governance Code Cultuur: over Goed bestuur en toezicht in de cultuursector', aan de hand van de volgende principes: (principes 4 t/m 7 zijn niet van toepassing omdat de stichting geen Raad van Toezicht heeft):

Principe 1

Het bestuur is verantwoordelijk voor het in acht nemen van de Governance Code Cultuur.

Principe 2

Het bestuur kiest het besturingsmodel van de organisatie bewust.

Principe 3

Het bestuur is verantwoordelijk voor de organisatie. Het bestuur is in- en extern duidelijk over de taken, bevoegdheden en werkwijze.

Principe 8

Bestuurders vermijden elke vorm van belangenverstrengeling.

Principe 9

Het bestuur is verantwoordelijk voor financieel beleid en risicobeheer door sluitende interne procedures en externe controle.

Het bestuur vergadert in principe elke zes weken. Voor deze vergaderingen worden de voorzitters van de vier commissies uitgenodigd: de tentoonstellings-, ballotage-, PR-, communicatie- en barcommissie.

8.2 Raad van Advies

Leden: Hugo Bongers, Han Goan Lim, Julia Snickers en Frank Tomeï.

De Raad van Advies voorziet de stichting van nuttige adviezen op (kunst)inhoudelijk gebied, samenwerkingspartners, netwerkcontacten, fondsen, etc. De Raad van Advies schuift 2 à 3 keer per jaar aan bij de reguliere bestuursvergaderingen en/of deelnemersbijeenkomsten, waar bij zij gevraagd en ongevraagd advies leveren.

Zij zijn benaderd op basis van:

- Hun kennis en netwerken van de ontwikkelingen en trends in de wereld van kunst en cultuur;
- Hun kennis en netwerken in de wereld van politiek, instellingen, bedrijven en fondsen;
- Hun (kunstgerelateerde) kennis en netwerken op het gebied van marketing en communicatie.

COLOFON

Dit projectplan is samengesteld samen met en onder verantwoordelijkheid van het bestuur, in directe samenwerking met het ad hoc 'Visiegroepje', bestaande uit de deelnemers Marita Beukers, Gerjanne Beumer, Mirjam Boomert, Jan van Dorp, Inge van Haastert, Saskia van Herwijnen (SAGE), Willem van Hest, Aldo Hoeben en Rob van der Ven.

Dit groepje is bijeengekomen op 17 augustus en 8 november 2017 en heeft actief bijgedragen aan de totstandkoming van het projectplan.

Het bestuur wil tevens de overige deelnemers bedanken voor hun input en de leden van de Raad van Advies voor hun commentaar.

Voorzitter Arjen Baas tijdens de opening van de expositie 'De Stip'





STICHTING
KunstWerkt **PROGRAMMA**

7 januari t/m 4
februari 2018

NIEUWE IMPULS

De start van het nieuwe expositiejaar met werk van nieuwe deelnemers.

11 februari t/m
11 maart 2018

WIT

Een installatie die bestaat uit verschillende verpakkingsmaterialen.

18 maart t/m
15 april 2018

ONTREGELING

Verandering van de beleving van een ruimte in een ouderencentrum.

22 april t/m
20 mei 2018

DON'T BREAK THE MOULD

De rol van de 'mal' in de kunst.

27 mei t/m 24
juni 2018

LOVE IS ALL

Hoog tijd voor een positieve liefdevolle tentoonstelling.

1 juli t/m
29 juli 2018

PAPIER HIER

Werk waar papier centraal staat.

19 augustus t/m
16 september 2018

VERTAKKINGEN

Een interdisciplinaire expositie over verbindingen, zowel fysiek als mentaal.

23 september t/m
1 oktober 2018

FOTOFESTIVAL

Expositie in het kader van Fotofestival Schiedam.

28 oktober t/m
25 november 2018

CONSTRUCTIES

Expositie van installatiekunst.

2 december t/m 16
december 2018

KUNSTKERST

Kunst voor onder de Kerstboom.

St. KunstWerkt wordt ondersteund door:

**VRIENDEN van
St. KunstWerkt**



is partner van:

**ruimte
in beweging**

BIJLAGE 2: BALLOTAGE- PROCEDURE

Iedere beeldend kunstenaar die woont of werkt in Schiedam e.o. kan deelnemer worden van de stichting KunstWerkt. Activiteiten van de stichting worden ontplooid voor en door haar deelnemers; zij worden daarom geacht zich actief in te zetten voor de stichting, bijvoorbeeld door lid te worden van een commissie. Deelnemers worden uitgenodigd om voorstellen in te dienen voor exposities in Ruimte in Beweging, de expositieruimte aan de Boterstraat in Schiedam-Centrum. Dit kunnen voorstellen voor zowel solo- als groepstentoonstellingen zijn, waaraan deelnemers en/of externe kunstenaars meedoen. Deelnemers hebben bovendien recht op deelname aan andere door de stichting ondernomen activiteiten. Vier keer per jaar is er een deelnemersbijeenkomst.

De kosten van het deelnemerschap bedragen € 100,- per kalenderjaar. Nieuwe deelnemers betalen voor het deel van het jaar dat zij deelnemer zijn.

Om als deelnemer te worden toegelaten tot de stichting KunstWerkt, wordt er een ballotageprocedure gehanteerd. De ballotagecommissie bestaat uit zes deelnemers van de stichting KunstWerkt: vijf leden en een voorzitter.

De ballotageronde vindt twee tot drie keer per jaar plaats bij Ruimte in Beweging (data staan vermeld op de website).

Een kandidaat-deelnemer dient zich aan te melden via het aanmeldformulier op de website (uiterlijk twee weken voor de ballotage).

De secretaris stuurt de aanmelding door aan de leden van de ballotagecommissie en stuurt aan de kandidaat-deelnemer een bevestiging van ontvangst.

De kandidaat-deelnemer levert (in overleg met de secretaris, uiterlijk één dag voor de ballotage) drie tot vier *recente* werken in bij Ruimte in Beweging, vergezeld van een CV en een documentatiemap.

De ballotagecommissie beoordeelt het ingebrachte werk. Eventueel wordt een atelierbezoek gepland om een beter inzicht in het werk te krijgen. Leidend is de mate van professionaliteit van de kandidaat-deelnemer. Dit betekent niet per se

dat hij/zij met de kunstuitoefening in het levensonderhoud voorziet; het kan ook zo zijn dat hij/zij er dusdanig serieus mee bezig is dat van professionaliteit gesproken kan worden. Daarnaast zijn aspecten van (kunst-)kwaliteit en het hebben van een eigen signatuur zwaarwegend bij de beslissing van de ballotagecommissie.

De ballotagecommissie adviseert vervolgens het bestuur over toelating dan wel afwijzing. Op basis van dit advies neemt het bestuur z.s.m. een beslissing.

De secretaris bericht de kandidaat-deelnemer met een korte motivering van de beslissing van het bestuur. In geval van een negatieve beslissing kan hierover niet worden gecommuniceerd. Bij afwijzing kan na een periode van een jaar opnieuw een aanvraag tot toelating worden ingediend.

Na toelating ontvangt de nieuwe deelnemer de statuten en het huishoudelijk reglement van de stichting. Hij/zij wordt gevraagd om beeldmateriaal aan te leveren zodat dit op de website van de stichting kan worden geplaatst. Bij de eerstvolgende deelnemersbijeenkomst wordt de nieuwe deelnemer voorgesteld aan de overige deelnemers.

In januari vindt traditiegetrouw de tentoonstelling 'Nieuwe Impuls' plaats. Nieuwe deelnemers worden dan in de gelegenheid gesteld hun werk te exposeren.



Sinds de jaren negentig verenigt Stichting KunstWerkt een grote groep kunstenaars uit Schiedam en omgeving. In Ruimte in Beweging organiseert de stichting per jaar een tiental tentoonstellingen en daaraan gerelateerde activiteiten.

De exposities in Ruimte in Beweging zijn een ontmoetingsplaats om ideeën en inspiratie te delen, maar ook een brug van kunstenaar naar publiek.

Stichting KunstWerkt

Boterstraat 81
3111 NB Schiedam

info@stichtingkunstwerkt.nl

www.stichtingkunstwerkt.nl

facebook.com/stichtingkunstwerkt

Ruimte in Beweging is tijdens tentoonstellingen geopend op vrijdag, zaterdag en zondag van 13.00 tot 17.00 uur.

St. KunstWerkt wordt ondersteund door:

**VRIENDEN van
St. KunstWerkt**



is partner van:

**ruimte
in beweging**